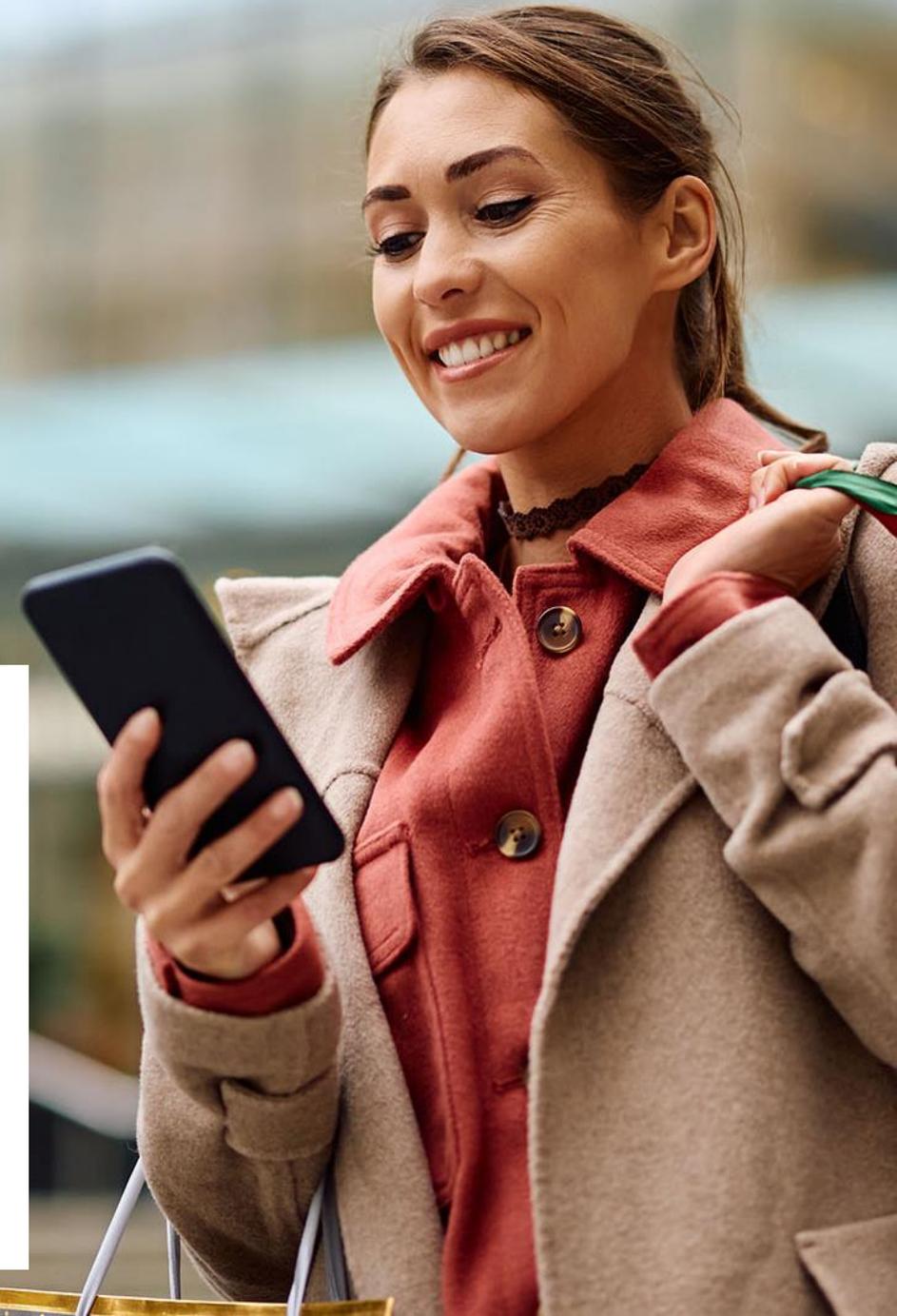


RAIFFEISEN

Erfolgreiches Geschäftsjahr für die Raiffeisen Gruppe – Marktstellung weiter ausgebaut

Bilanzmedienkonferenz der Raiffeisen Gruppe

Heinz Huber & Dr. Christian Poerschke | Zürich | 7. März 2024



Agenda

1. Highlights & strategisches Update

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

2. Finanzielles Ergebnis 2023

Dr. Christian Poerschke

CFO und Mitglied der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

3. Ausblick und Fazit

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung Raiffeisen Schweiz

A man and a woman are sitting on a dark-colored couch. The man, on the left, is wearing a light blue button-down shirt over a white t-shirt and is looking at a white smartphone held in his hands. The woman, on the right, is wearing a bright yellow t-shirt and is looking at the phone with a slight smile. They are both sitting on patterned cushions. The background is a blurred indoor setting with a light blue wall. The overall mood is professional and collaborative.

1. Highlights & strategisches Update

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz



Erfolgreiches Geschäftsjahr für die Raiffeisen Gruppe – Marktstellung weiter ausgebaut



Operative Stärke erneut unter Beweis gestellt

Sicherheit und Stabilität der Bankengruppe weiter gestärkt

Digitalisierung und Beratung ausgebaut

1,39 Mrd. Franken Gruppengewinn

(+CHF 208,8 Mio., +17,7%)

- **Hypothekarforderungen** **+3,6%**
Starke Marktstellung
ausgebaut
- **Geschäftsertrag** **+15,3%**
Zunahme Erträge aus
dem Kundengeschäft
- **Eigenmittel** **25,0 Mrd.**
Gewinnthesaurierung stärkt
Kapitalbasis weiter

Strategie «Raiffeisen 2025»: Ausbau der Kundennähe schreitet voran



**Was uns auszeichnet:
Nähe, Mehrwert und
Stabilität**



**Investitionen in
Beratung und Nähe
vor Ort**



**Digitalisierung der
Prozesse und Beratung
zur Hypothekarvergabe**

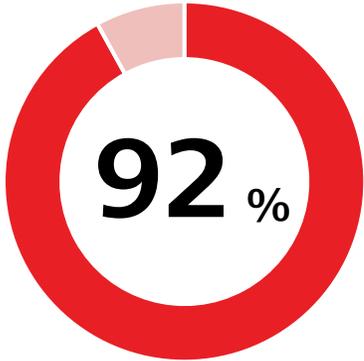


**Digitaler Kunden-
zugang mit neuer
App ausgebaut**

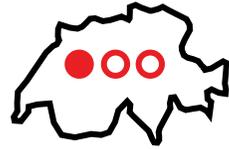
Was uns ausmacht: Stabilität und Nähe

Sicher und stabil

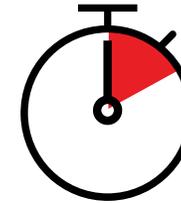
Gewinnthesaurierung



Vor Ort und digital nah



784 Standorte
In jeder 3. Gemeinde



10 Minuten
Erreichbarkeit



1,9 Mio.
E-Banking-User



450'000 täglich
E-Banking-Logins

2'057'532

(+56'033 Genossenschaftsmitglieder)

Was uns ausmacht: Mehrwert

413

**Millionen Franken
Mehrwert**



254 Mio.

**Banking- und Erlebnisvorteile
für Mitglieder**



106 Mio.

**Verzinsung der
Anteilscheine**



33 Mio.

**Engagement für die Gesellschaft,
Beiträge an Klimafonds,
Klimastiftung, CO₂-Kompensation**



20 Mio.

**Investitionen in Aus- und
Weiterbildung**

Investitionen in Beratung und Nähe vor Ort



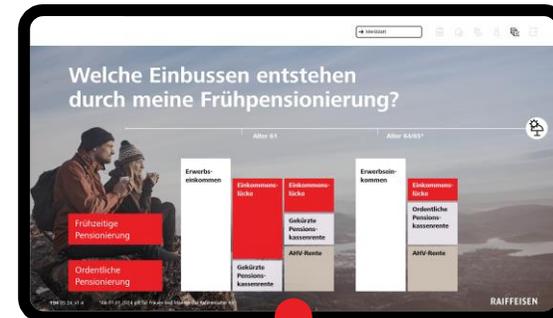
Geschäftsstellen modernisiert

Seit 2014 jährlich über 100 Mio. Franken für die Modernisierung der Geschäftsstellen



Über 4'700 Beraterinnen und Berater im Einsatz

Seit 2014 rund 40 Prozent mehr Mitarbeitende in einer Beratungsfunktion tätig



Ganzheitlichen Beratungsansatz eingeführt

Finanzplanungsaspekte integriert, Vorsorge- und Nachlassplanung verstärkt



Nachhaltigkeit in Beratung integriert

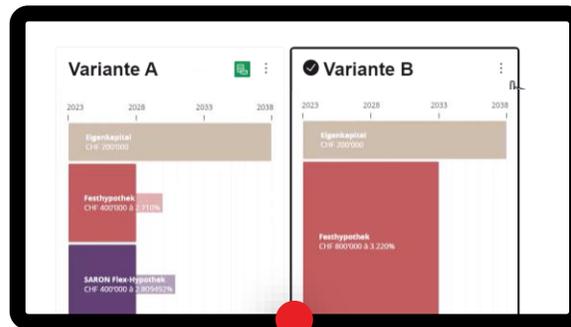
Nachhaltigkeit in der Anlage- und Wohneigentumsberatung standardmässig adressiert

Prozess und Beratung rund um Hypothekendarvergabe digitalisiert



Tragbarkeit, Beleihung und Amortisation auf einen Blick

Verbessertes Kundenerlebnis und einfachere Nachvollziehbarkeit



Verschiedene Finanzierungsvarianten direkt vergleichen

Besseres Verständnis der Lösungen schafft Entscheidungsgrundlage



Modernisierungsbedarf und Lagedaten sofort erkennbar

Informationen zum Zustand der Immobilie, Investitionsbedarf und Fördermitteln



Dank weniger Formularaufwand schneller zum Kreditentscheid

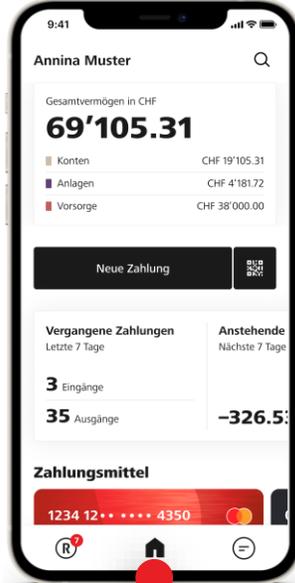
Bonitätsprüfung direkt im Tool, Dokumente mittels KI ins System einlesen

Digitaler Kundenzugang mit neuer Raiffeisen App ausgebaut



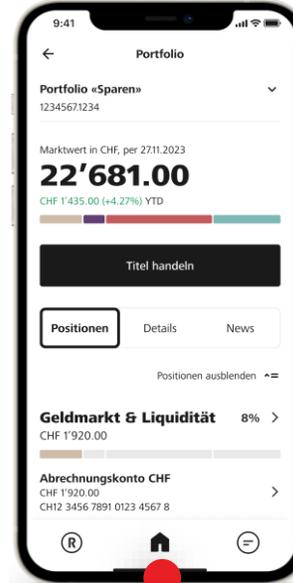
In 5 Minuten Kundin und Kunde werden

Digitale Kontoeröffnung, papierlose Verträge, Mitgliedschaft abschliessen



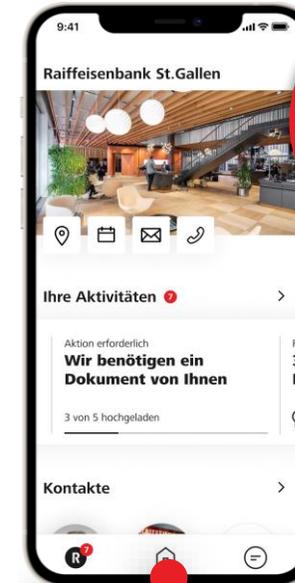
Meistgenutzte Funktionen verfügbar

Vermögensübersichten, Konten, Karten, Zahlungen inklusive eBill



Entwicklung auf Basis von Kundenfeedbacks

Nutzertests mit Kundinnen und Kunden, stetiger Ausbau



Schrittweise Erweiterung der Funktionen

Digitale Produktabschlüsse, Immobilien-Cockpit, Vorsorgen und Anlegen

Im zweiten Halbjahr 2024 für alle verfügbar

Kundennah, effizient und sicher



+55'000

Neue Kundinnen
und Kunden

51,9%

Cost-Income-
Ratio

AA-

S&P Rating-
Erhöhung



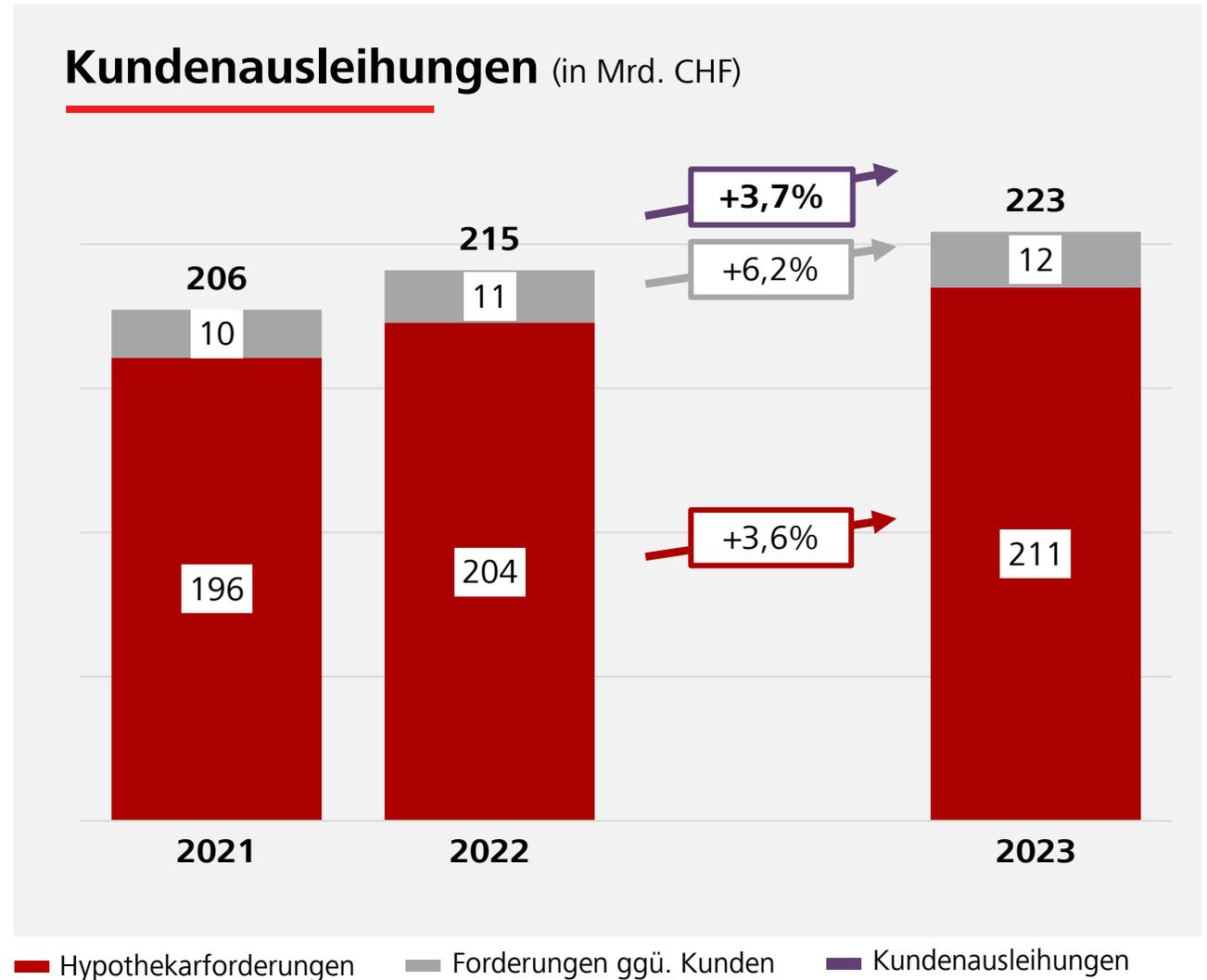
2. Finanzielles Ergebnis 2023

Dr. Christian Poerschke

CFO und Mitglied der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz

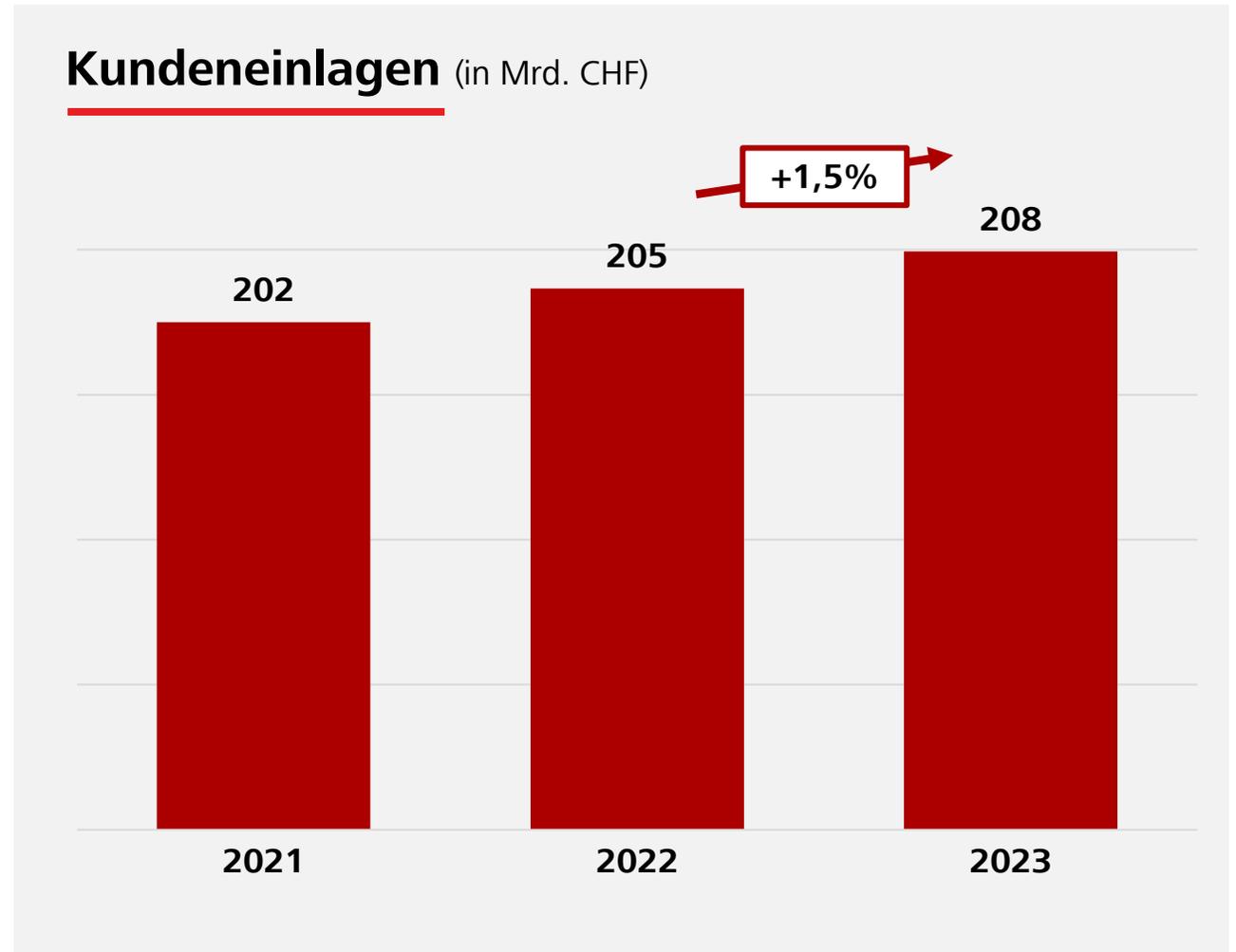
Position im Hypothekargeschäft leicht ausgebaut

- Anstieg der Hypothekarforderungen um CHF 7,3 Mrd.
- Marktanteil leicht erhöht
- Forderungen gegenüber Kunden wachsen um CHF 0,7 Mrd. hauptsächlich im Firmenkundengeschäft



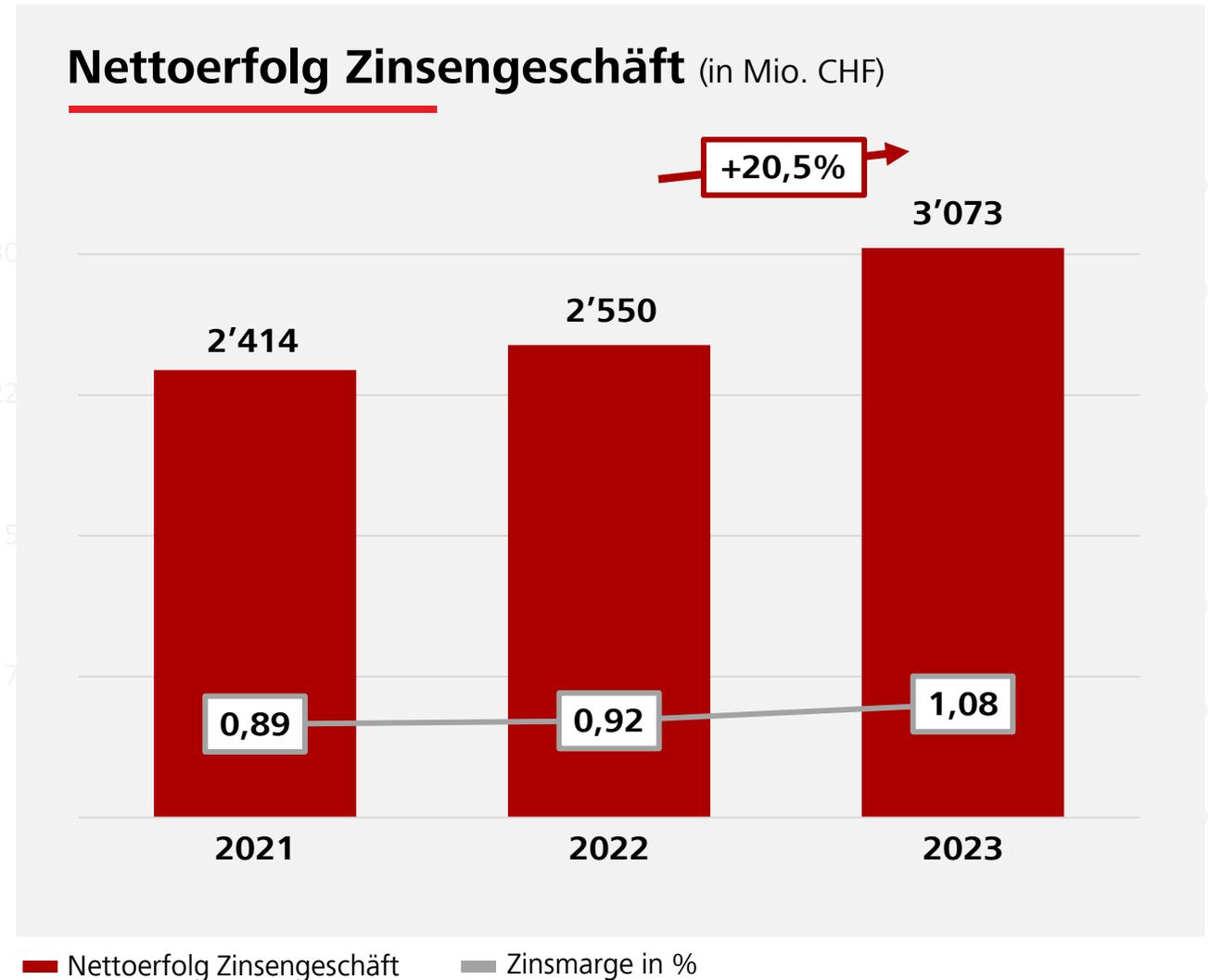
Kundeneinlagen haben über Marktniveau zugelegt

- Zunahme bei den Kundeneinlagen um CHF 3,1 Mrd.
- Marktanteil bei rückläufiger Marktentwicklung ausgebaut
- Refinanzierungsgrad im Kundengeschäft bei 93,4%



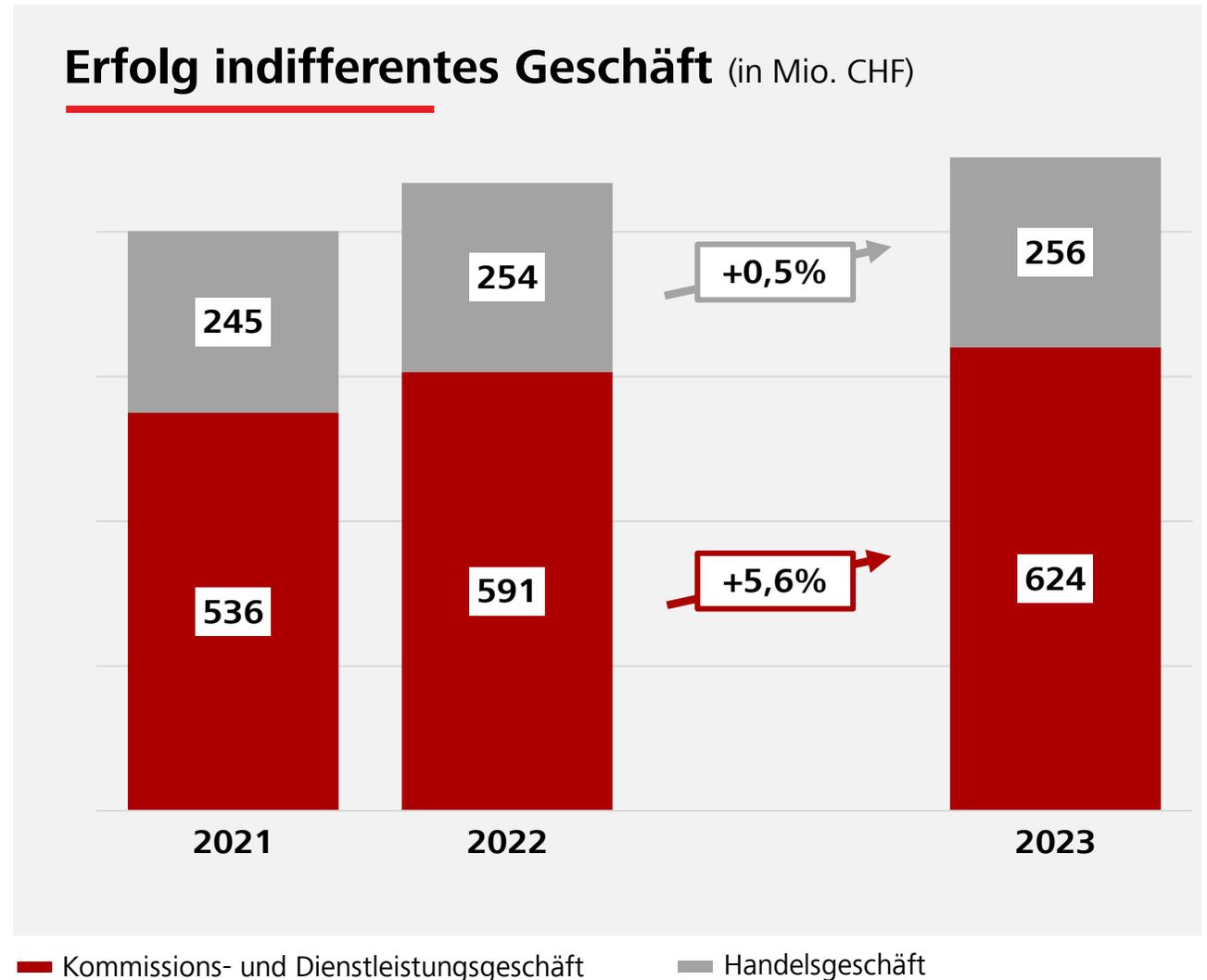
Hauptertragspfeiler gesteigert – Zinsmarge hat sich erholt

- Anstieg beim Nettoerfolg aus dem Zinsengeschäft um CHF 522,7 Mio.
- Zinswende und Wachstum im Kerngeschäft führen zur Steigerung beim Zinsergebnis
- Seit 2018 Zinsmarge erstmals über 1%



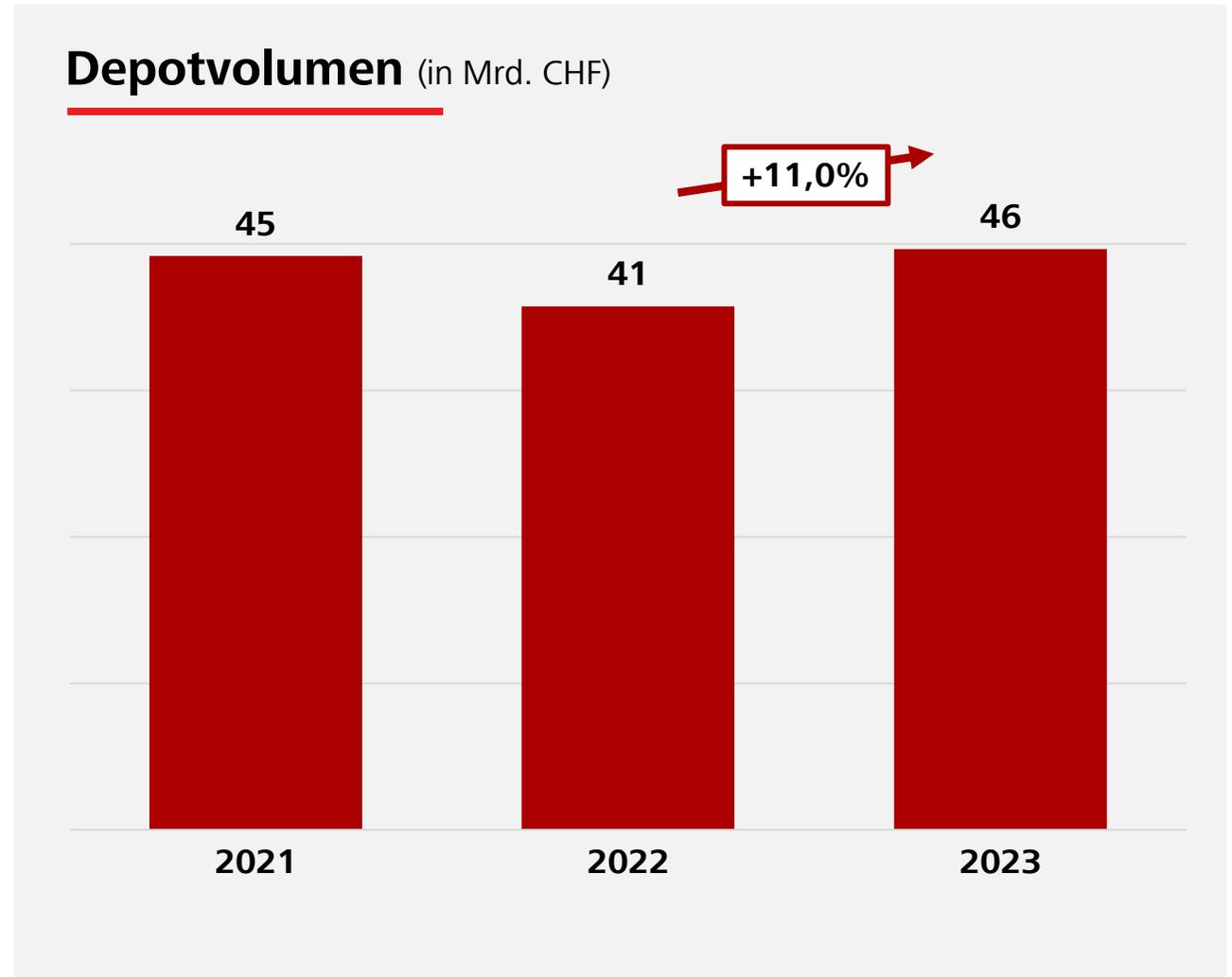
Hohes Vorjahresresultat im indifferenten Geschäft erneut übertroffen

- Anstieg des Erfolgs aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft um CHF 33,0 Mio.
- Zuwachs des Erfolgs aus dem Handelsgeschäft um CHF 1,3 Mio.
- Vorsorge- und Anlagegeschäft sowie Firmenkundengeschäft mit positiver Entwicklung



Depotvolumen nehmen zu – überwiegend aufgrund Nettoneugeld

- Depotvolumen steigen um CHF 4,5 Mrd.
- Nettoneugeldzufluss in Depots von CHF 2,9 Mrd.
- Rund 25'000 neue Depots eröffnet – insbesondere Vorsorgedepots und Vermögensverwaltungsmandate

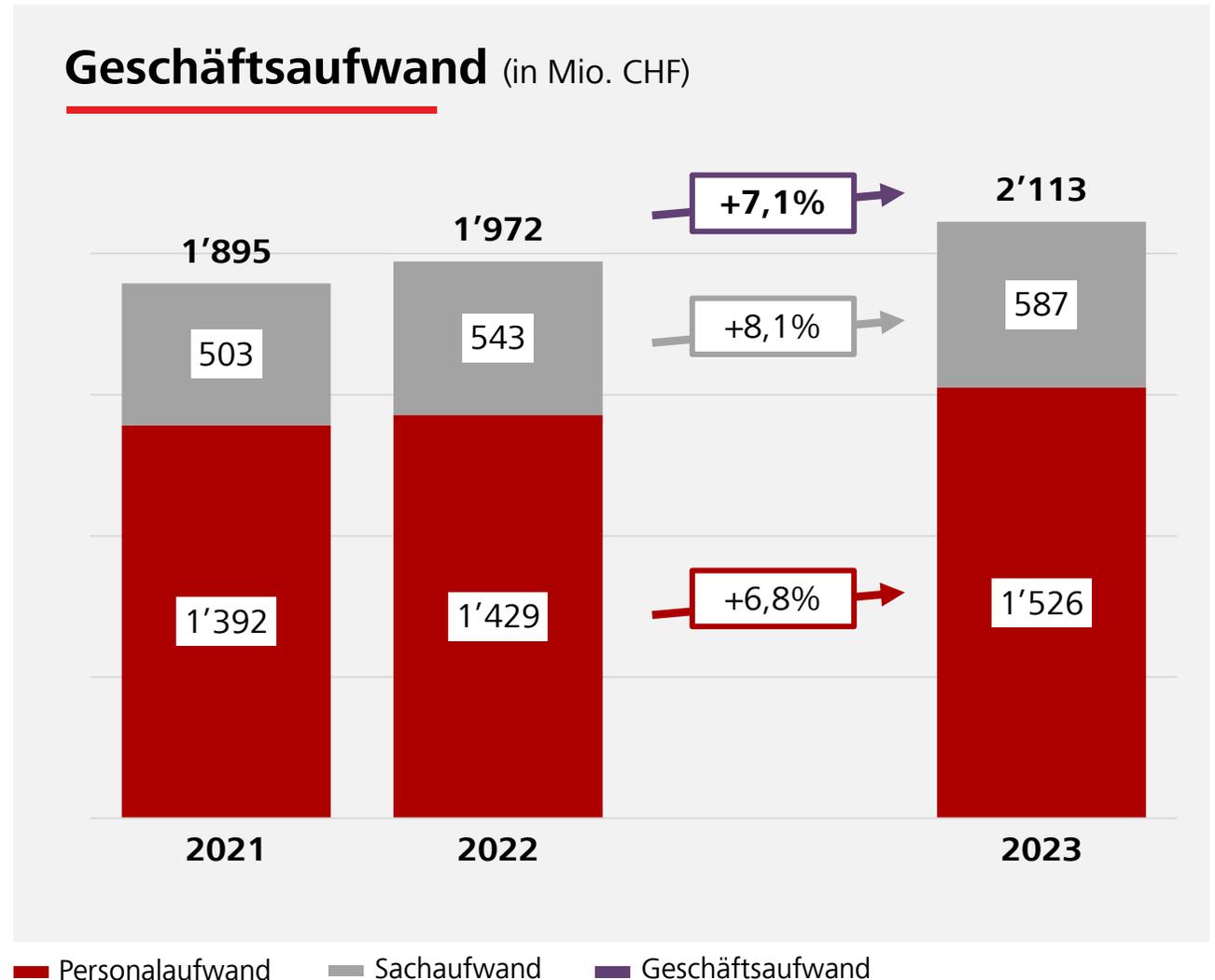


Kostensteigerung im erwarteten Rahmen

Anstieg Personalaufwand um CHF 96,7 Mio. und Sachaufwand um CHF 44,0 Mio.

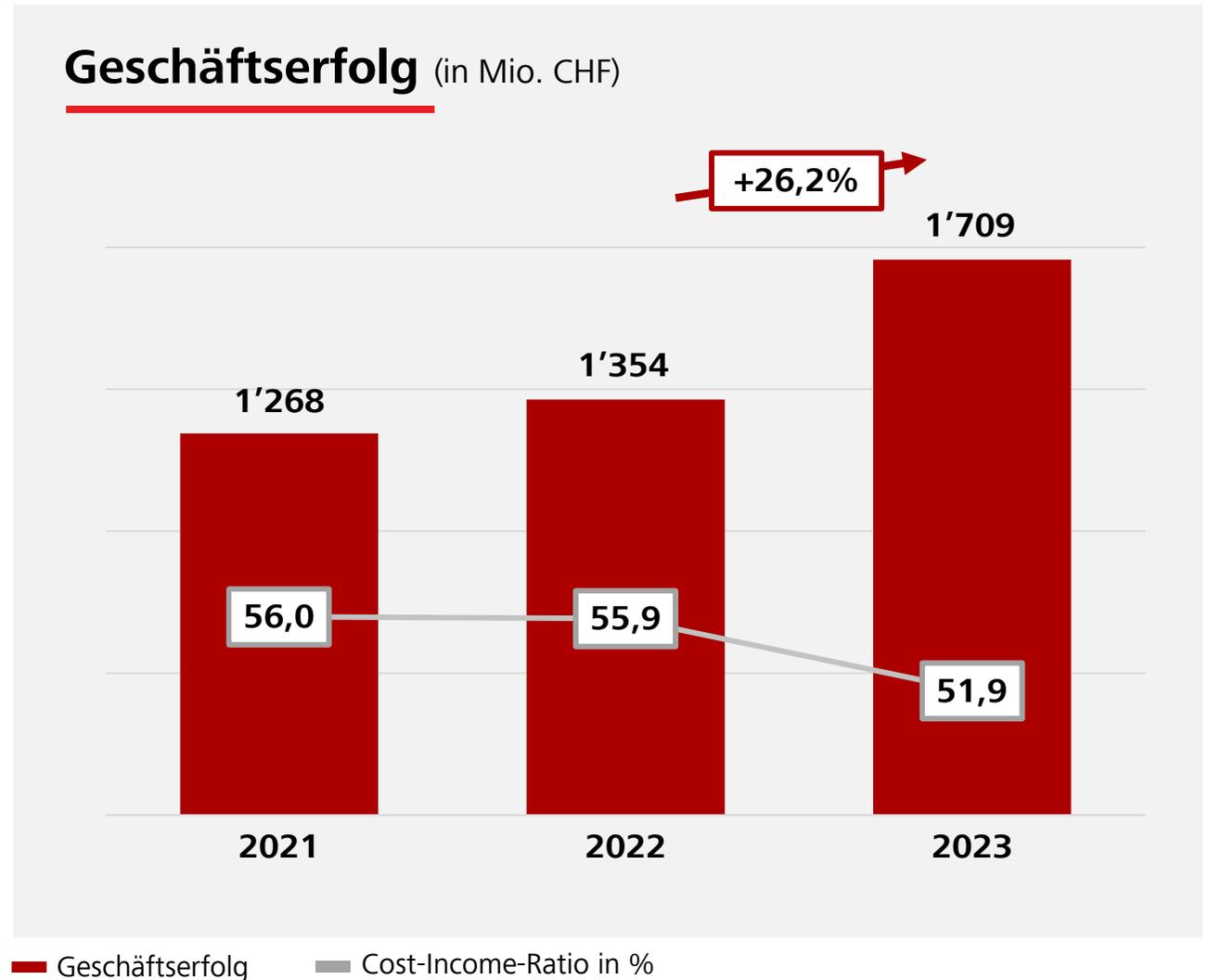
Personalausbau für die Betreuung von Kundinnen und Kunden

Mehrausgaben für Kunden- und Mitgliederveranstaltungen sowie Sponsorings



Starkes Ertragswachstum führt zu verbesserter Profitabilität

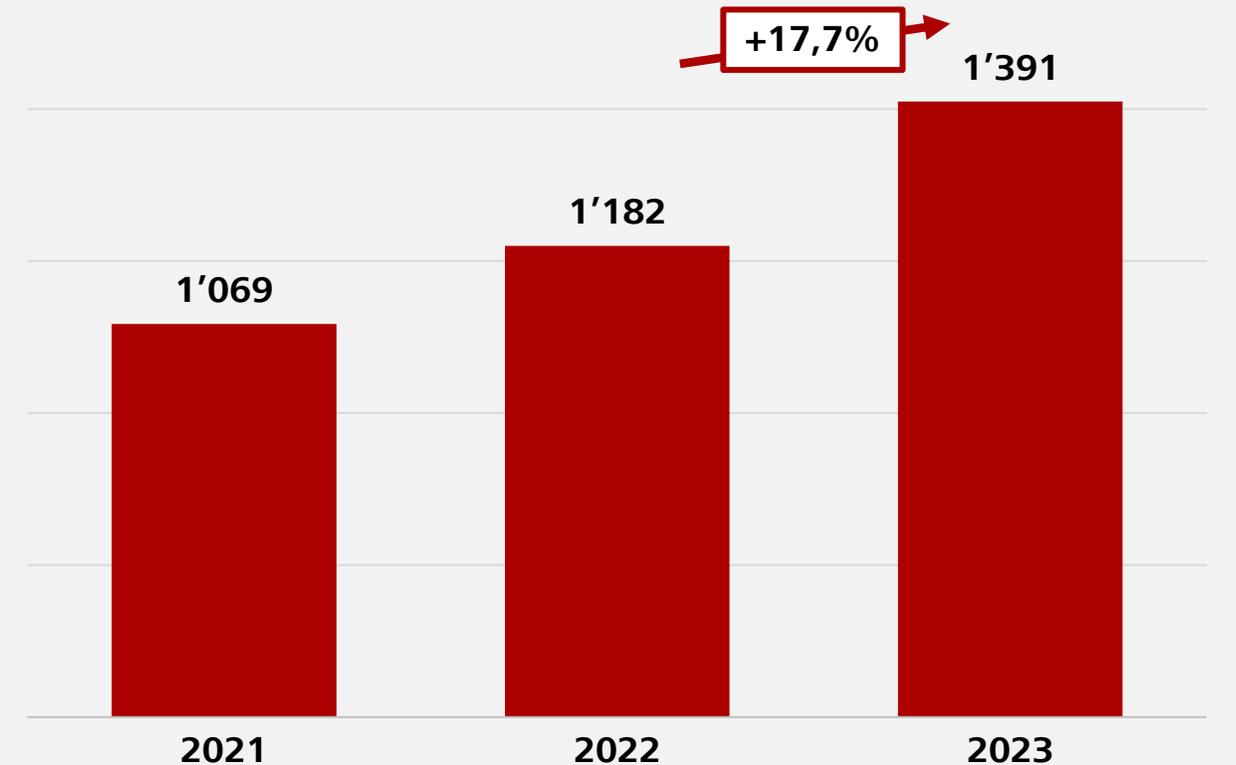
- Hoher Geschäftserfolg mit Zunahme um CHF 354,5 Mio. dank operativer Ertragskraft
- Ertragssteigerungen übertreffen Kostenzunahme
- Cost-Income-Ratio verbessert



Sehr gutes Ergebnis der Raiffeisen Gruppe

- Gewinn um CHF 208,8 Mio. erhöht
- 92% des Gewinns verbleiben als Reserven in der Gruppe
- Kontinuierliche Gewinnsteigerung stärkt Kapitalbasis laufend

Gruppengewinn (in Mio. CHF)

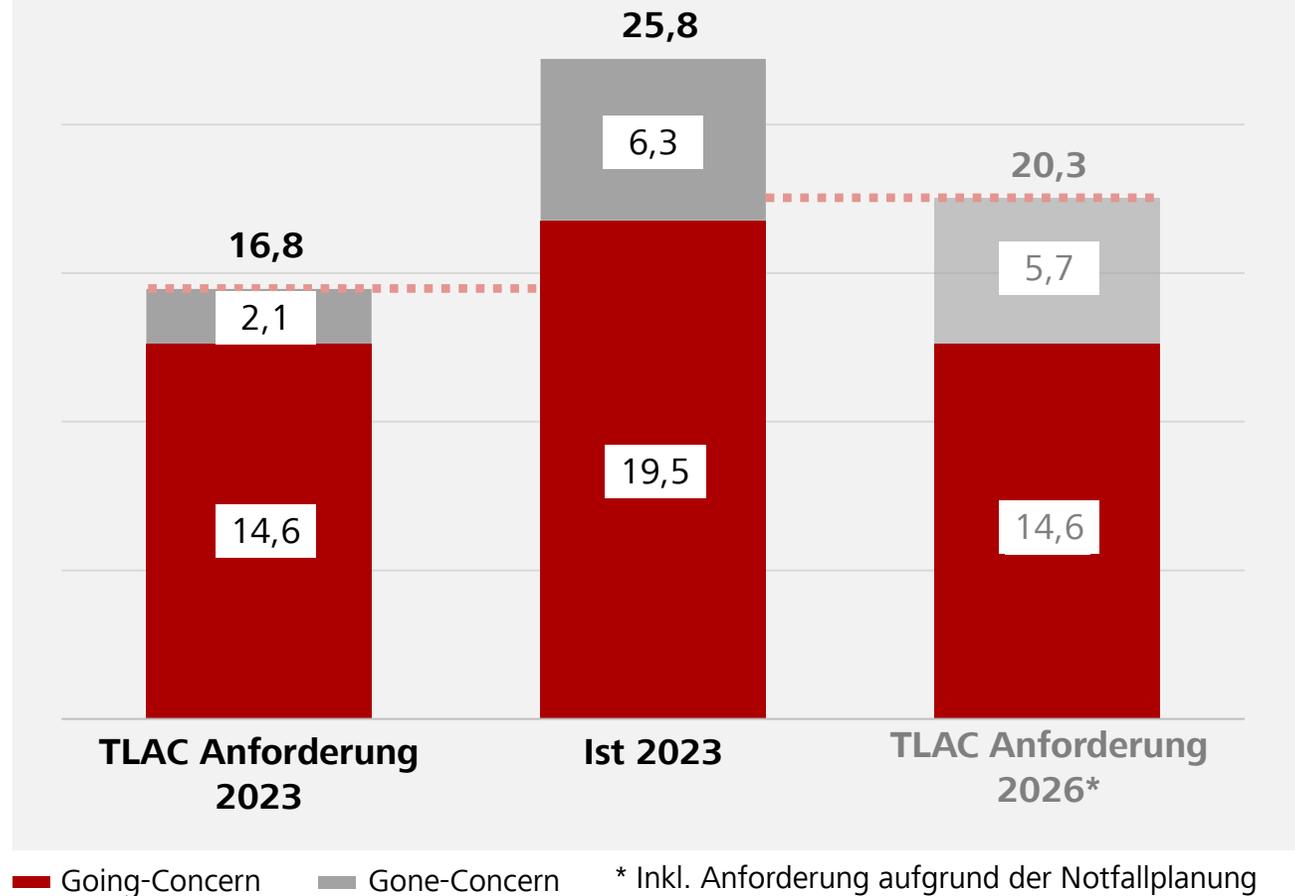


Starke Kapitalisierung weiter ausgebaut

● **Eigenmittel und zusätzlich verlustabsorbierende Mittel in der Höhe von CHF 25 Mrd.**

● **Endgültige risikogewichtete und ungewichtete TLAC-Anforderungen bereits erfüllt**

Risikogewichtete TLAC-Quote (in %)

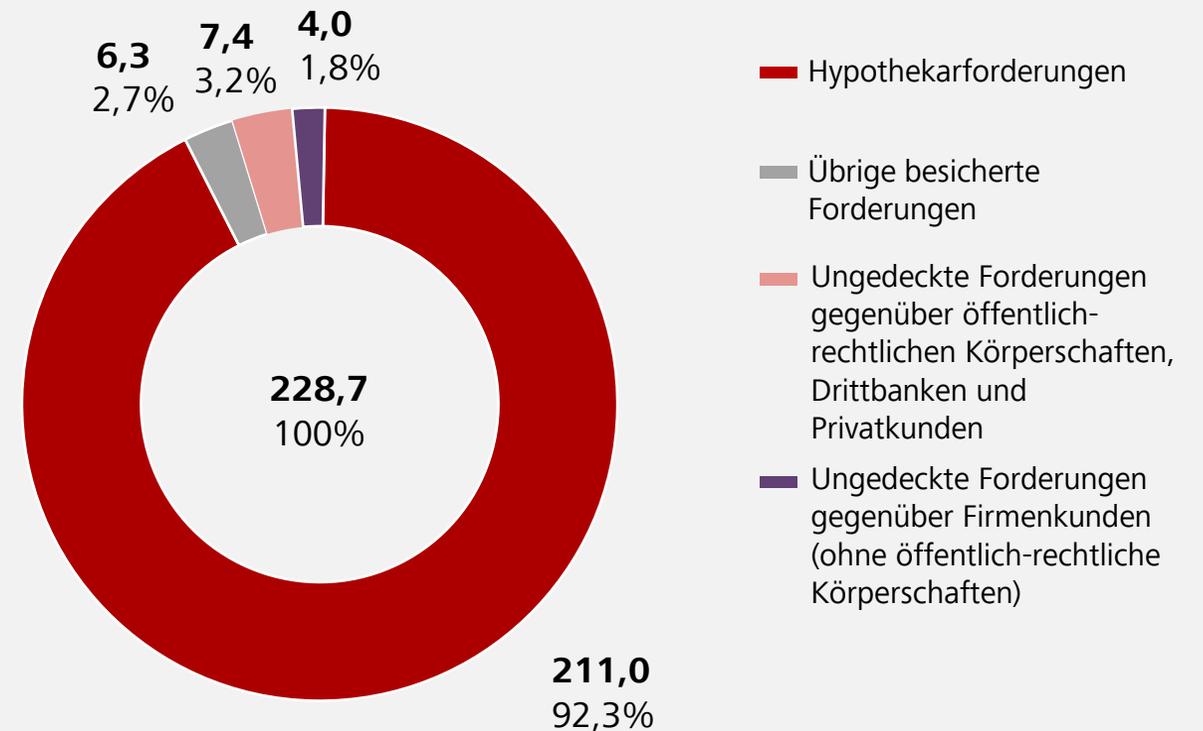


Risikoarmes Kreditportfolio

● 95% des Kreditportfolios sind besichert

● Anteil ungedeckter Kredite bei Firmenkunden beträgt tiefe 1,8%

Kreditportfolio (in Mrd. CHF / Anteil in %)

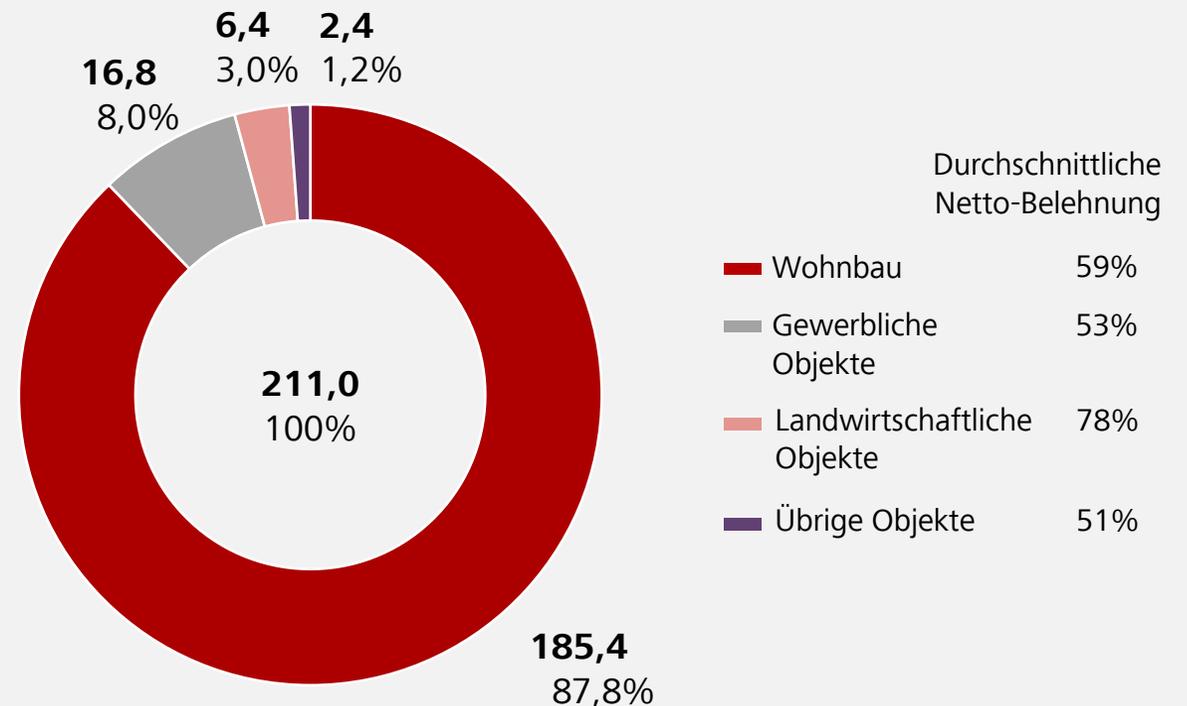


Tiefe Belehnungsquoten bei Hypotheken

Grösstenteils Finanzierung von Wohnliegenschaften

Moderate durchschnittliche Belehnung in allen Kategorien

Hypothekarforderungen (in Mrd. CHF / Anteil in %)

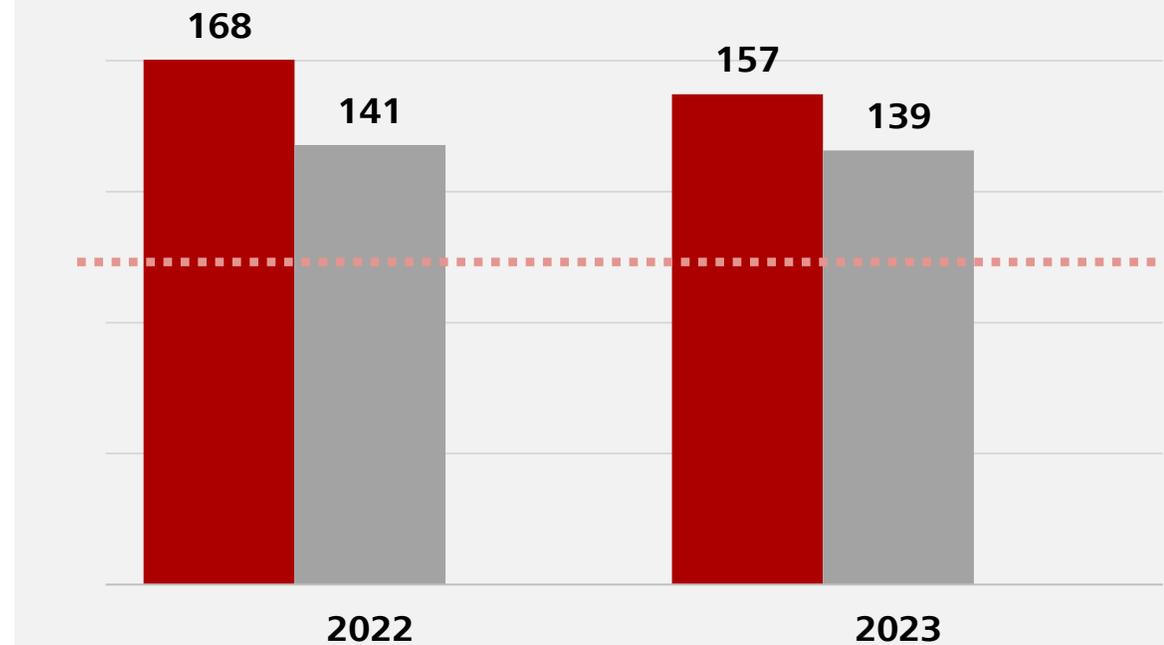


Solide Liquiditätsausstattung

Überproportionales Wachstum bei den Ausleihungen und stetiges Wachstum der Kundeneinlagen

Mindest-Erfordernis LCR und NSFR deutlich erfüllt

Liquidity Coverage Ratio (LCR) und Net Stable Funding Ratio (NSFR) (in % per Stichtag)



■ LCR ■ NSFR ■ 100% Mindest-Erfordernis LCR und NSFR (NSFR verbindlich seit 01.07.2021)



3. Ausblick und Fazit

Heinz Huber

Vorsitzender der Geschäftsleitung
Raiffeisen Schweiz

Ausblick 2024

Volkswirtschaft
Abnehmende Dynamik

Kapitalmärkte
Volatiles Umfeld

Immobilienmarkt
Knappes Angebot



RAIFFEISEN

**Solider Geschäftsgang
mit Ergebnis unter
Vorjahr erwartet**



Starke Marktposition weiter ausgebaut



- **Operativ erfolgreich**
- **Sicher und stabil**
- **Kundennah und digital**

Fragen?

Teilnehmende vor Ort

Bitte warten Sie, bis wir Ihnen das Mikrofon überreichen.

Teilnehmende im Livestream

- ① Bitte klicken Sie auf «Hand heben». 
- ② Wir schalten Ihre Leitung frei.
- ③ Bitte entstummen Sie Ihr Mikrofon. 

Vielen Dank!

Medienstelle
Raiffeisen Schweiz Genossenschaft

T +41 71 225 84 84
medien@raiffeisen.ch
Raiffeisenplatz
9001 St.Gallen
raiffeisen.ch

Hinweise insbesondere betreffend zukunftsgerichtete Aussagen

Die vorliegende Publikation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese widerspiegeln Einschätzungen, Annahmen und Erwartungen der Raiffeisen Schweiz Genossenschaft zum Zeitpunkt der Erstellung. Aufgrund von Risiken, Unsicherheiten und anderen Faktoren können die künftigen Ergebnisse von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Entsprechend stellen diese Aussagen keine Garantie für künftige Leistungen und Entwicklungen dar. Zu den Risiken und Unsicherheiten zählen unter anderem die im jeweiligen Geschäftsbericht der Raiffeisen Gruppe (verfügbar unter report.raiffeisen.ch) beschriebenen Risiken und Unsicherheiten. Die Raiffeisen Schweiz Genossenschaft ist nicht verpflichtet, die zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Publikation zu aktualisieren. Aufgrund von Rundungen können sich geringfügige Abweichungen von den effektiven Werten ergeben.